



tip BOMMELERWAARD.nl

Meedenken • Meepraten



Publieke raadpleging onder de inwoners van de Bommelerwaard over het cultuurfestival

27 september 2019

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Resultaten	4
Cultuurfestival	4
2. Onderzoeksverantwoording	17
Methodiek	17
Leeswijzer	17
3. TipBommelerwaard	18
Toponderzoek	19

Samenvatting Cultuurfestival

Aan de hand van vraag "1. Welke onderdelen van het Cultuurfestival heeft u bezocht?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Pracht in de Gracht (30%)
2. Muzikale activiteit (bv. Midzomernachtconcert in Rossum, Music in the backyard, Emmy Verhey Festival) (13%)
3. Kunst-/atelierroute of kunstrandje (12%)

38% van de respondenten geeft aan niet geïnteresseerd te zijn in het Cultuurfestival.

Respondenten kunnen de onderdelen die ze bezocht hebben beoordelen met een rapportcijfer. Onderstaande tabel geeft het vaakst benoemde cijfer (%) en het gemiddelde cijfer aan.

Onderdeel	Meest benoemde cijfer	Gemiddelde
Theaterwandeling	8 (34%)	8,1
Performance Between	9 (27%)	7,5
Muzikale activiteit (bv. Midzomernachtconcert in Rossum, Music in the backyard, Emmy Verhey Festival)	8/9 (35%)	8,3
Kunst-/atelierroute of kunstrandje	8 (57%)	7,8
Pracht in de Gracht	8 (35%)	7,2
Festival BoeievArt	8 (35%)	7,2
Kerkdriel in beeld	7 (42%)	5,7
'Dromen in Vrijheid'	9 (33%)	6,9
Onder den Sint Maarten (art nouveau)	8 (29%)	7,7
Kunst uit de Kelder	7 (38%)	6,6
Fietsen langs Kunst	8 (38%)	6,7
Openluchtfilm Kerkdriel	1 (17%)	6,3
Maison Publiek	7 (41%)	7,1
Evenementen op Slot Loevestein of Kasteel Ammersoyen	8 (45%)	7,5

Op stelling 2. 'Door het Cultuurfestival Bommelerwaard weet ik hoeveel er hier in de regio te doen is op het gebied van kunst, cultuur en natuur.' antwoordt in totaal 36% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 16% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (29%) is: "Mee eens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

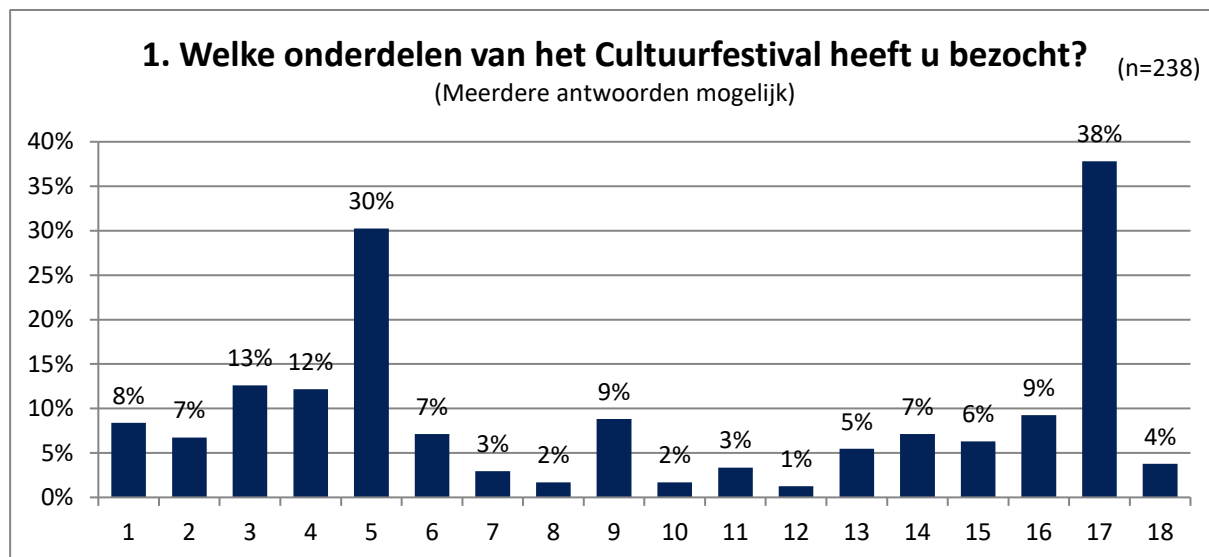
Op vraag 3 "Heeft u een tip voor de organisatie als er een volgende editie van Cultuurfestival Bommelerwaard komt?" geeft 24% van de respondenten een tip.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipBommelerwaard, waarbij 240 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Cultuurfestival

Van begin juni tot half september stond de Bommelerwaard in het teken van kunst, cultuur en natuur tijdens het Cultuurfestival Bommelerwaard. Nu het festival is afgelopen zijn we benieuwd naar uw ervaringen.



1	Theaterwandeling
2	Performance Between
3	Muzikale activiteit (bv. Midzomernachtconcert in Rossum, Music in the backyard, Emmy Verhey Festival)
4	Kunst-/atelierroute of kunstrandje
5	Pracht in de Gracht
6	Festival BoelevArt
7	Kerkdriel in beeld
8	'Dromen in Vrijheid'
9	Onder den Sint Maarten (art nouveau)
10	Kunst uit de Kelder
11	Fietsen langs Kunst
12	Openluchtfilm Kerkdriel
13	Maison Publiek
14	Evenementen op Slot Loevestein of Kasteel Ammersoyen
15	Ander onderdeel
16	Geen, ik wist niet dat er een Cultuurfestival was
17	Geen, ik ben niet geïnteresseerd in het Cultuurfestival
18	Weet niet

Aan de hand van vraag "1. Welke onderdelen van het Cultuurfestival heeft u bezocht?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Pracht in de Gracht (30%)
2. Muzikale activiteit (bv. Midzomernachtconcert in Rossum, Music in the backyard, Emmy Verhey Festival) (13%)
3. Kunst-/atelierroute of kunstrandje (12%)

38% van de respondenten geeft aan niet geïnteresseerd te zijn in het Cultuurfestival.

Ander onderdeel, namelijk:

- Bij v Zeelst ammerzoden
- Concert muziektent bolwerk
- Foodtruck-festival
- Geen
- Geen wegens afwezigheid
- Ik heb er geen tijd voor gehad.
- Ik kon niet
- Karel in concert in de muziektent
- Kijkdoos Nanda van Alebeek.
- Kindervoorstelling poortერი
- Proeflokaal
- Schatkisten expositie in musea, kinderworkshops, schoolprojecten
- Stadswandeling met thema
- Woon in binnenstad. Zat er middenin

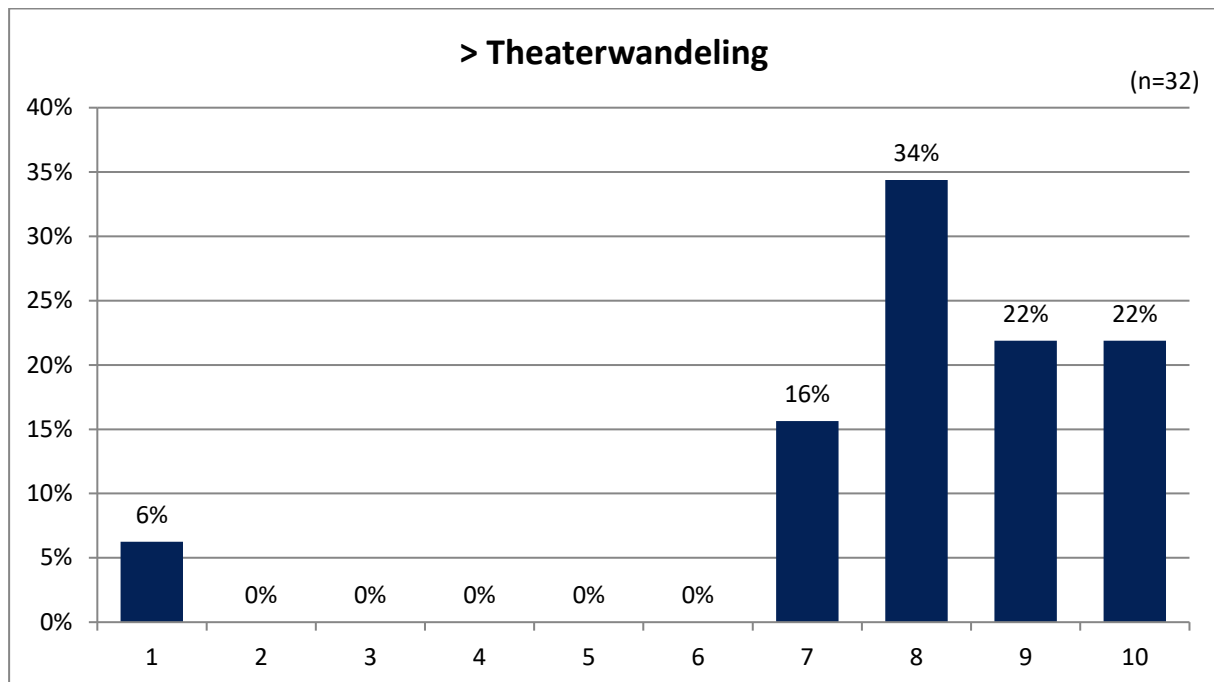
Toelichting

- Ben wel geïnteresseerd, maar is er niet van gekomen
- Geen tijd gehad, wel super goed en leuk georganiseerd. Veel voorbij zien komen op social media
- Geen, niet van gekomen.
- Helaas niet geweest door andere afspraken enz.
- Ik kon niet
- Ik wist er van, en ik wilde graag gaan, maar het kon niet.
- Vanwege mijn slechte gezondheid en mijn 85 jaar heb ik wél interesse maar geen mogelijkheid!
- Wij hebben de hele planning van wat waar te doen was gemist omdat we niet altijd de kranten waar dit in staat in de bus krijgen.
- Wij waren in Frankrijk, dus niets mee gekregen

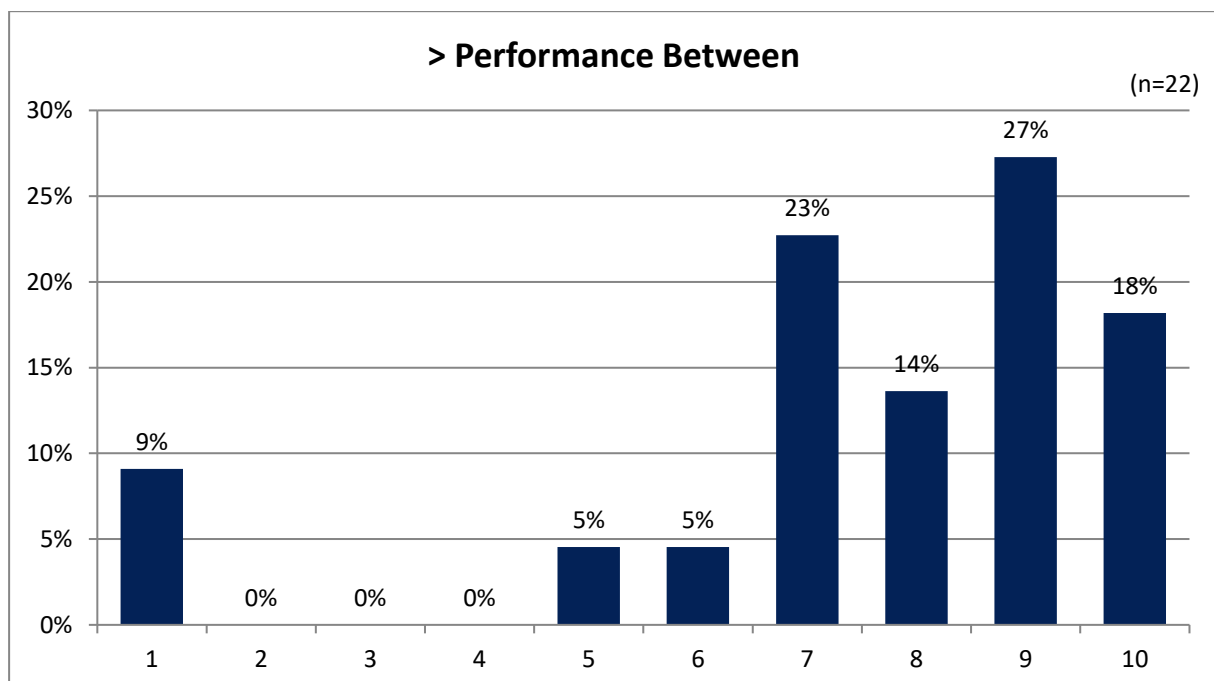
1.1 Welk cijfer geeft u de activiteiten die u hebt bezocht?

(Vul een rapportcijfer in tussen de 1 en 10, waarbij 1 staat voor 'zeer slecht' en 10 voor 'uitmuntend')

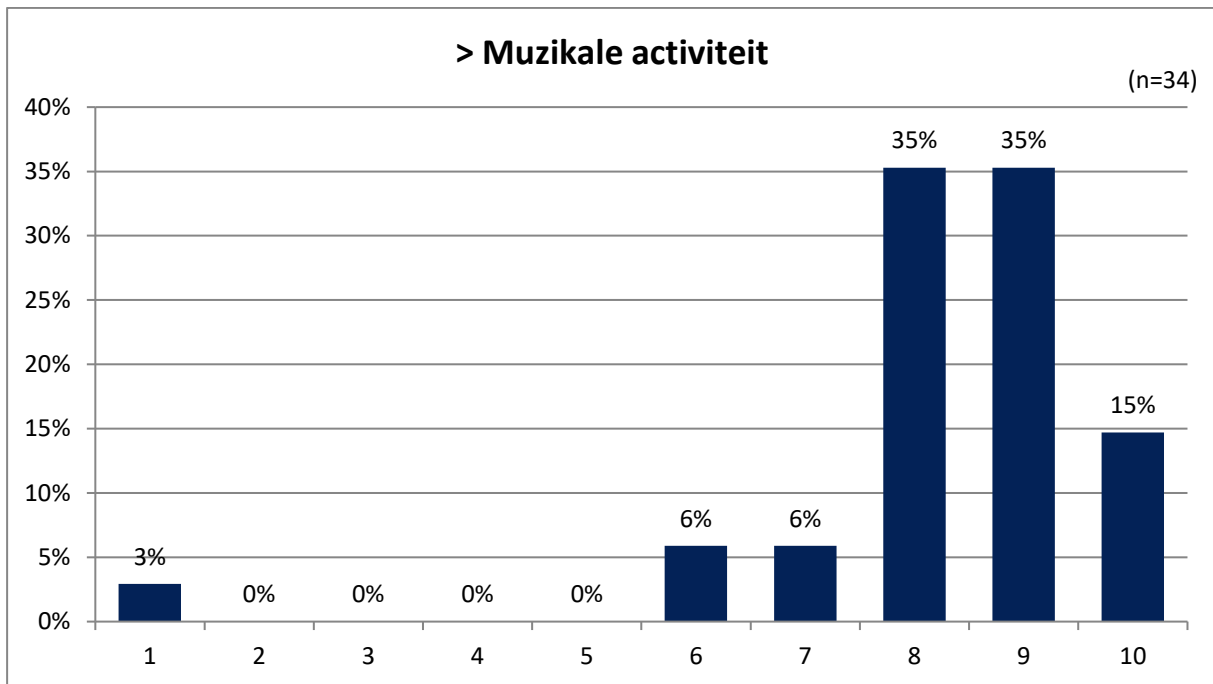
Let op! Bij sommige activiteiten is het aantal respondenten (zeer) laag.



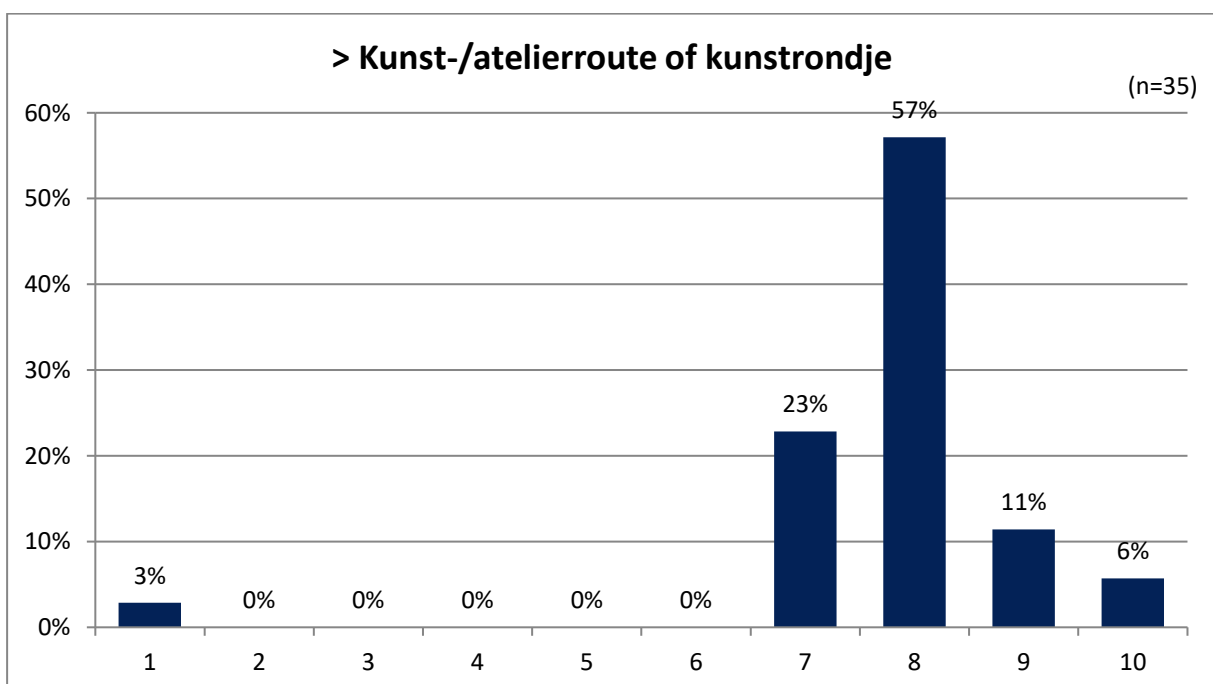
Op het onderdeel "> Theaterwandeling" kent 34% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde cijfer is 8,1.



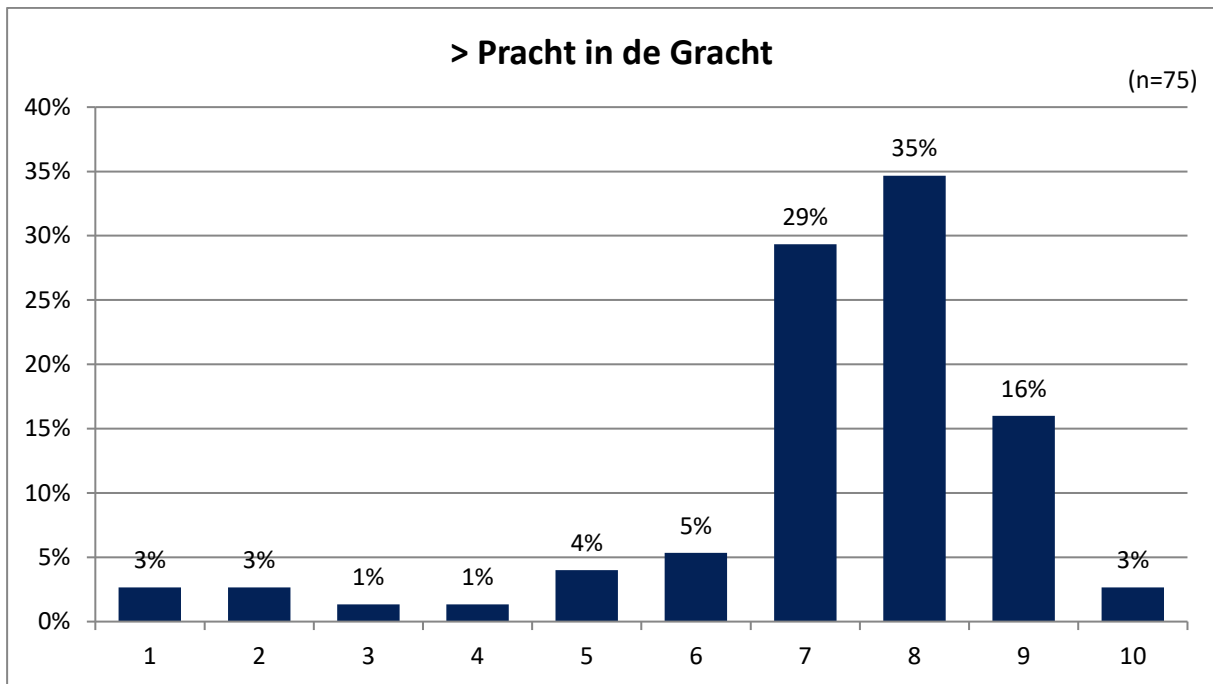
Op het onderdeel "> Performance Between" kent 27% van de respondenten een 9 toe. Het gemiddelde cijfer is 7,5.



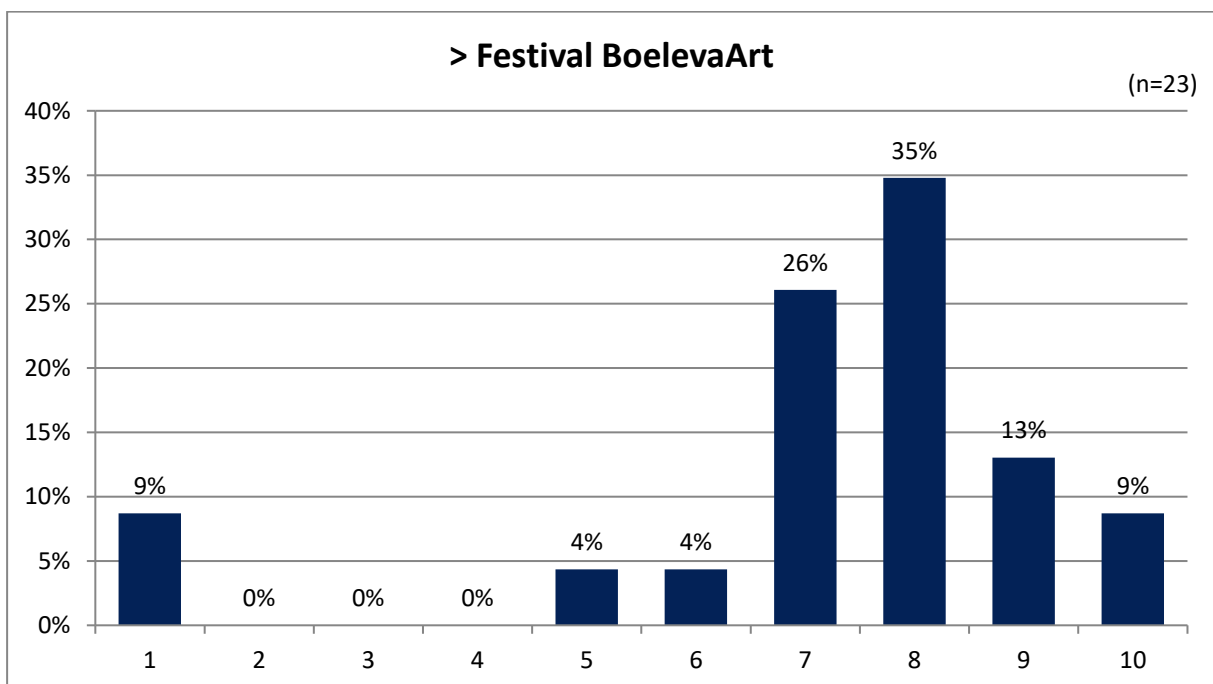
Op het onderdeel "> Muzikale activiteit" kent 35% van de respondenten een 8/9 toe. Het gemiddelde cijfer is 8,3.



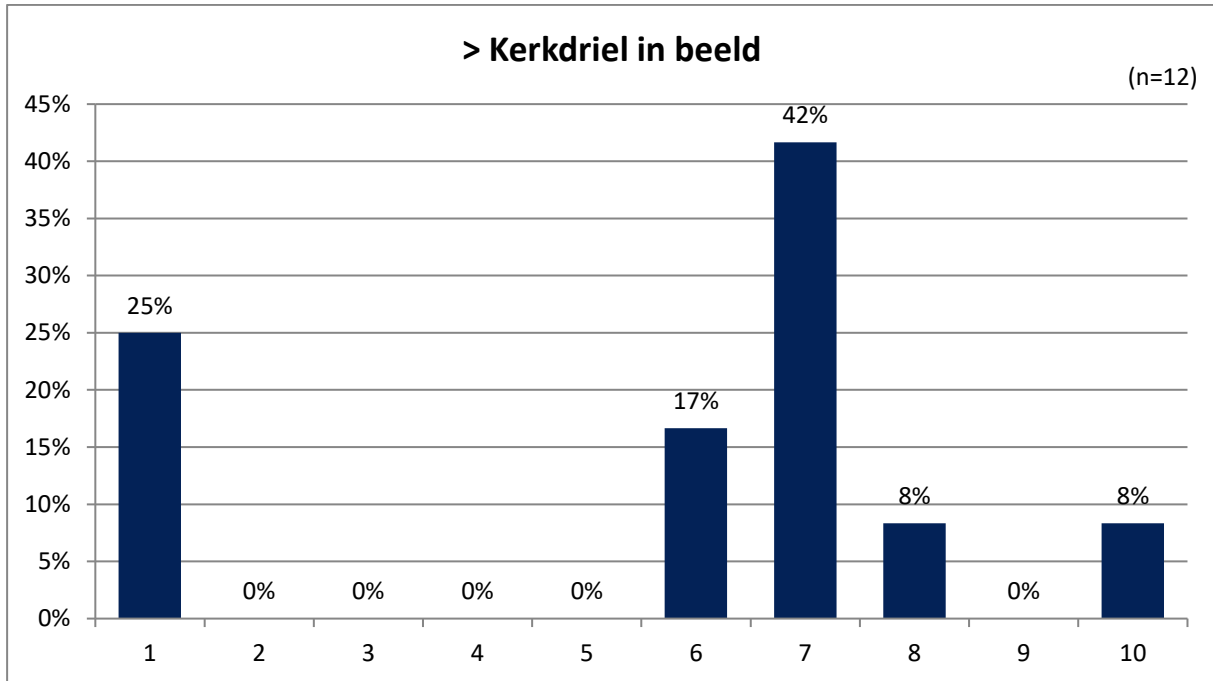
Op het onderdeel "> Kunst-/atelierroute of kunsttrondje" kent 57% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde cijfer is 7,8.



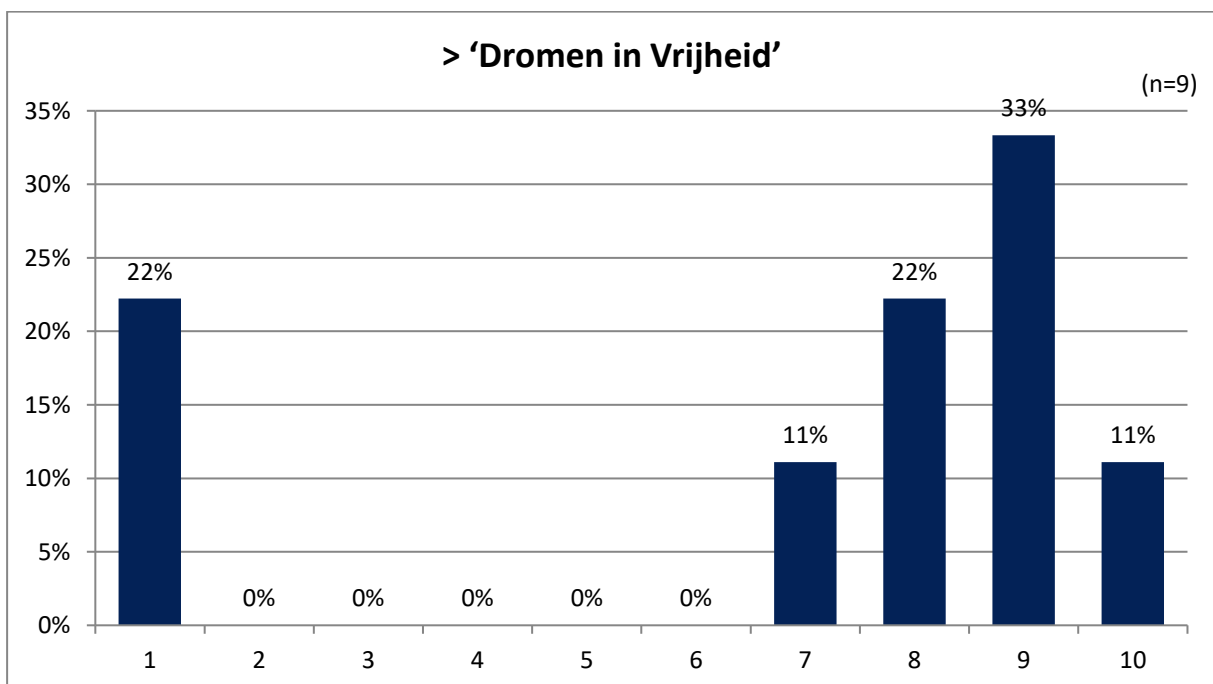
Op het onderdeel "> Pracht in de Gracht" kent 35% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde cijfer is 7,2.



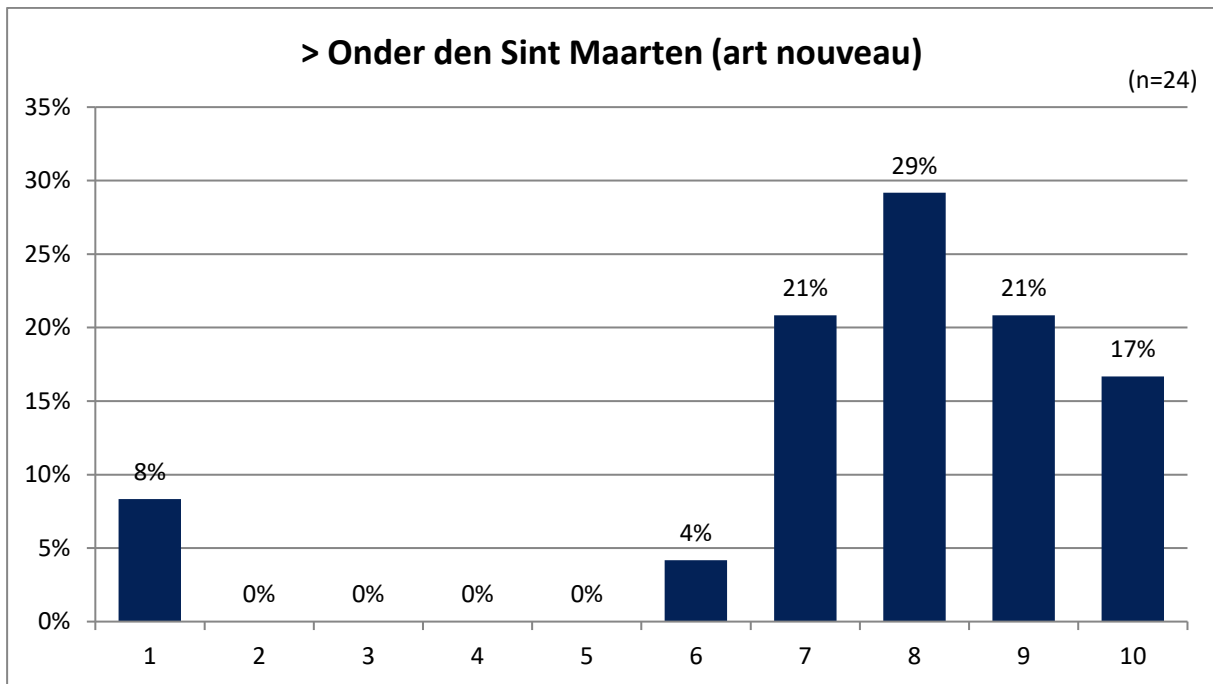
Op het onderdeel "> Festival BoelewaArt" kent 35% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde cijfer is 7,2.



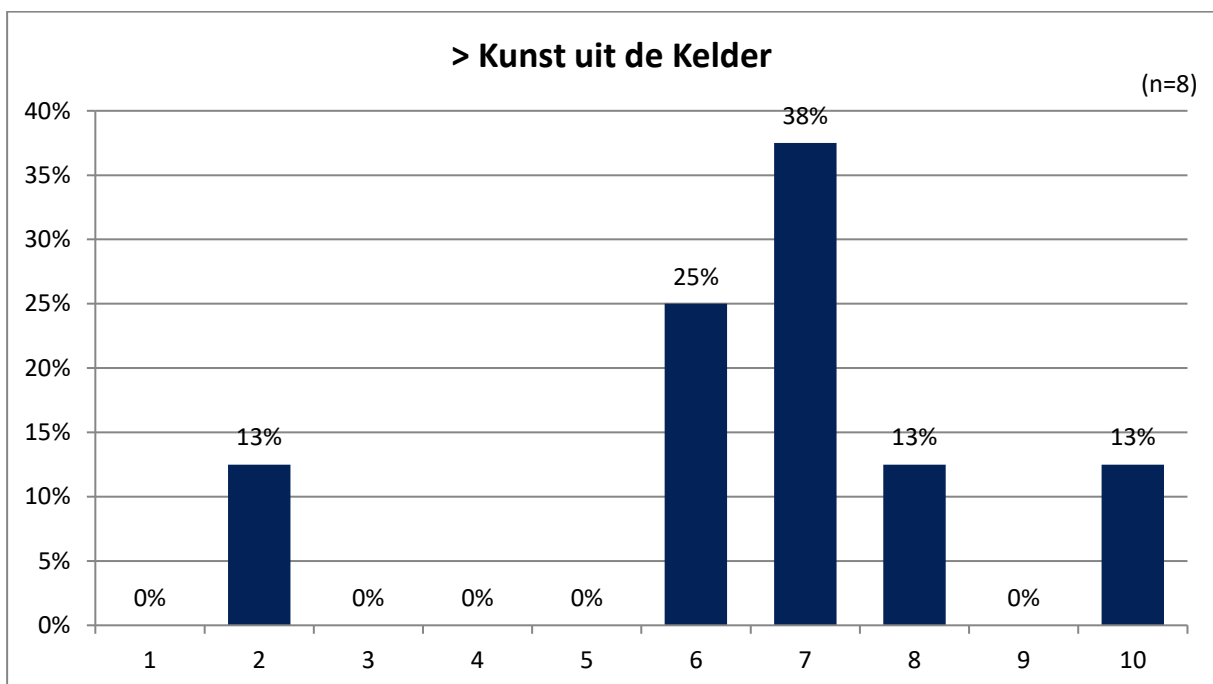
Op het onderdeel "> Kerkdriel in beeld" kent 42% van de respondenten een 7 toe. Het gemiddelde cijfer is 5,7.



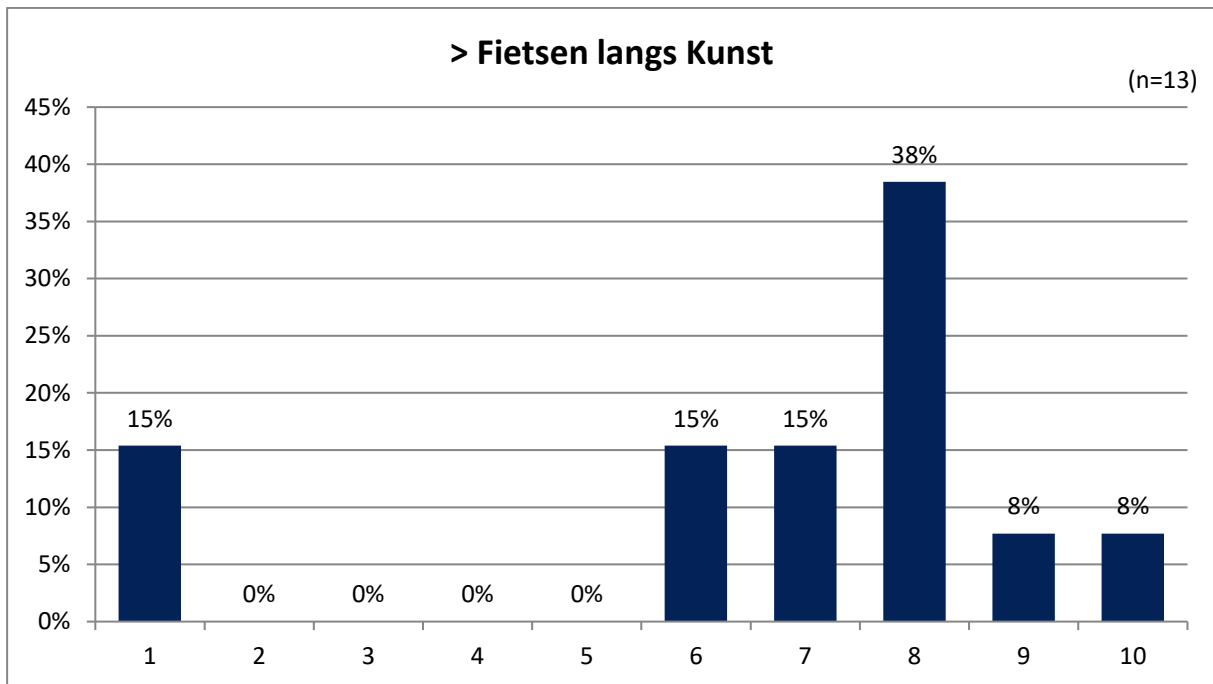
Op het onderdeel "> 'Dromen in Vrijheid'" kent 33% van de respondenten een 9 toe. Het gemiddelde cijfer is 6,9.



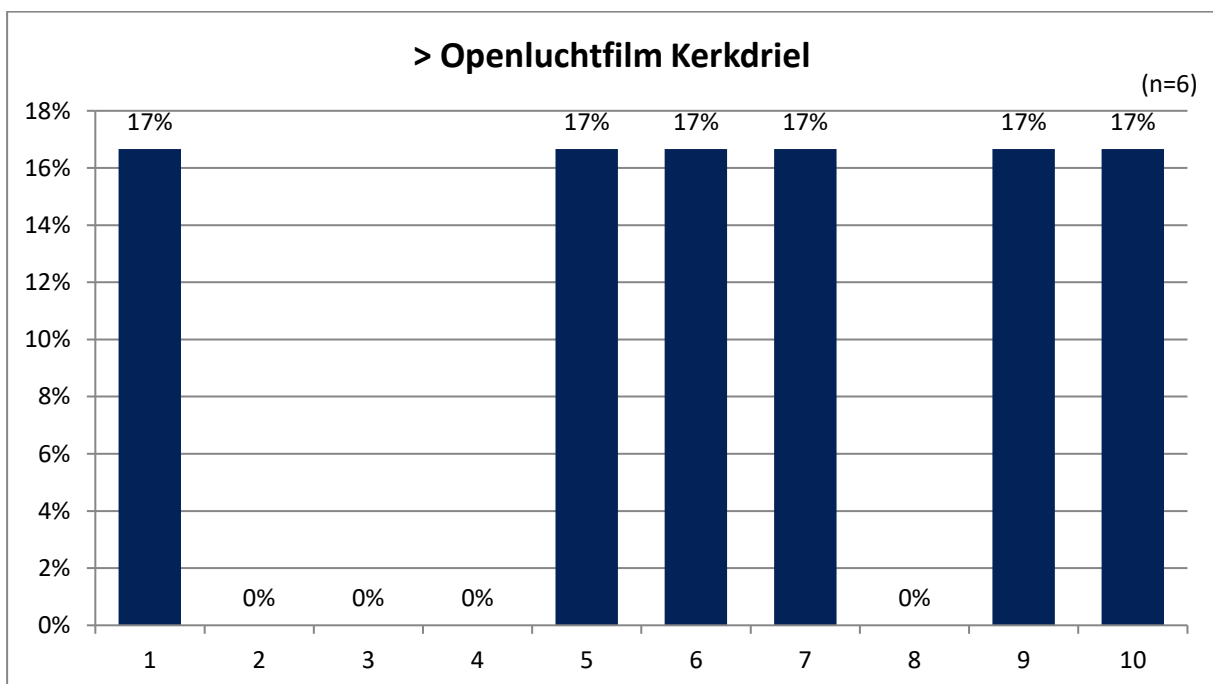
Op het onderdeel "> Onder den Sint Maarten (art nouveau)" kent 29% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde cijfer is 7,7.



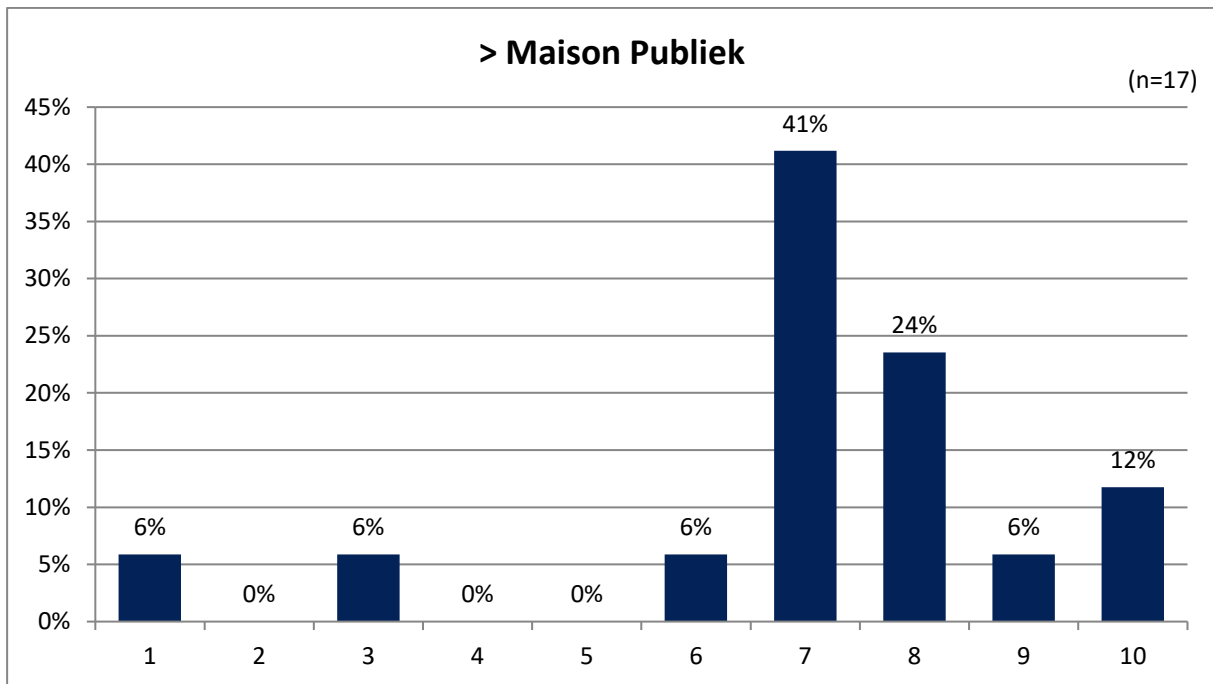
Op het onderdeel "> Kunst uit de Kelder" kent 38% van de respondenten een 7 toe. Het gemiddelde cijfer is 6,6.



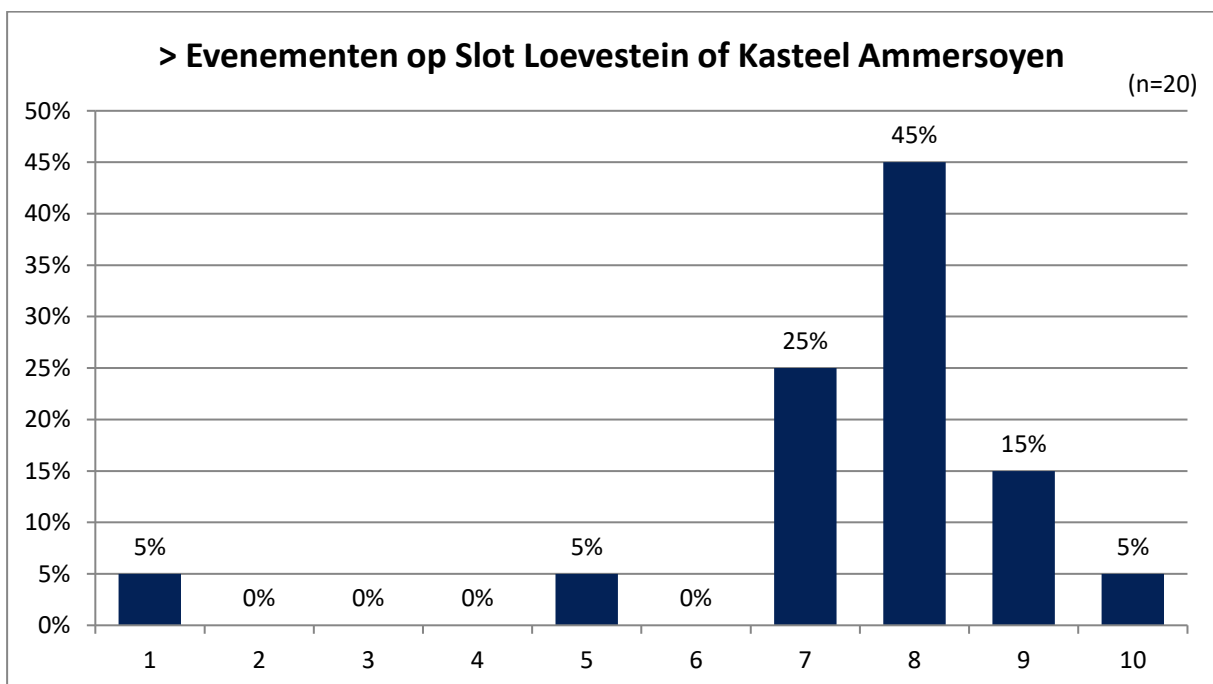
Op het onderdeel "> Fietsen langs Kunst" kent 38% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde cijfer is 6,7.



Op het onderdeel "> Openluchtfilm Kerkdriel" kent 17% van de respondenten een 1 toe. Het gemiddelde cijfer is 6,3.



Op het onderdeel "> Maison Publiek" kent 41% van de respondenten een 7 toe. Het gemiddelde cijfer is 7,1.

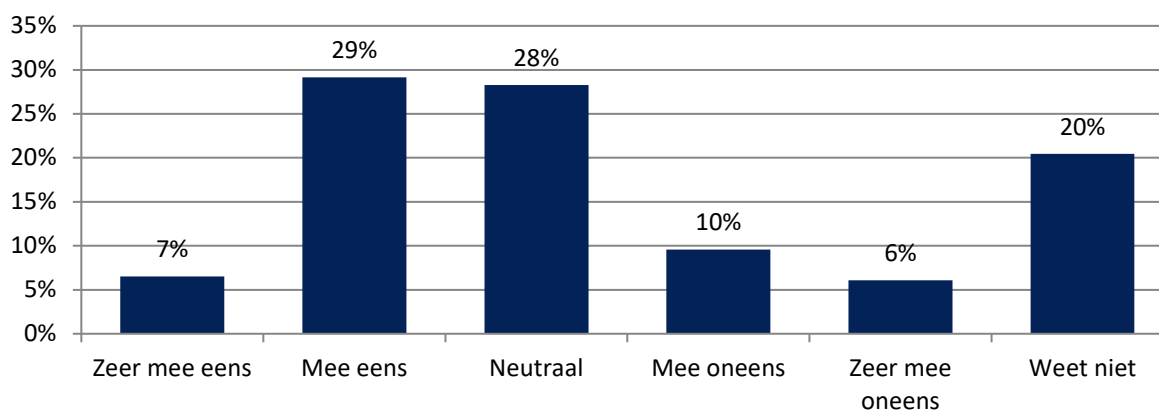


Op het onderdeel "> Evenementen op Slot Loevestein of Kasteel Ammersoyen" kent 45% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde cijfer is 7,5.

2. 'Door het Cultuurfestival Bommelerwaard weet ik hoeveel er hier in de regio te doen is op het gebied van kunst, cultuur en natuur.'

(n=230)

(In welke mate bent u het (on)eens met bovenstaande stelling?)



Op stelling 2. 'Door het Cultuurfestival Bommelerwaard weet ik hoeveel er hier in de regio te doen is op het gebied van kunst, cultuur en natuur.' antwoordt in totaal 36% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 16% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (29%) is: "Mee eens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Toelichting

- Mee eens
 - Vanuit de media-aandacht / advertenties

- Neutraal
 - Erg leuk allemaal, maar toevallig zijn wij nooit in de buurt
 - Ik ben gek op natuur en zeker ook op kunst en cultuur. Maar mis de aantrekkingskracht nog een beetje.
 - Pracht in de gracht is op verschillende plekken terug te vinden, en toch denk ik dat een samensmelting, vergelijkbaar met een beeldentuin, meer aantrekkingskracht heeft. Vooral als dat gepaard gaat met andere activiteiten.

- Mee oneens
 - Ik wist dit al

- Zeer mee oneens
 - De meeste onderdelen zijn georganiseerd door degenen die dat altijd al doen, en heeft het cultuurfestival geen enkele toegevoegde waarde gehad. Begrijp ook niet waar het gigantisch subsidiebedrag aan is besteed, want bijv. het Emmy Verhey Festival heeft geen cent gehad, terwijl het aanvankelijk voor het grootste deel gefinancierd zou worden voor het fe cultuurfestival.
 - Van de zg. projectmanager hebben wij alleen maar last gehad, hij communiceerde niet of nauwelijks,
 - Begrijp ook niet dat 't Kontakt zoveel positieve aandacht heeft besteed aan het festival, met als dieptepunten Music in de backyard waar drie man een een paardekop op afkwamen, en de Karel in de muzikentent met ook maar een handjevol bezoekers. Diep triest allemaal

- Weet niet
 - Door warme weer veel minder betrokken geweest

3. Heeft u een tip voor de organisatie als er een volgende editie van Cultuurfestival Bommelerwaard komt? (n=228)

Tip (24%):

- (nog) meer info naar de burgers
- Activiteiten in kortere periode bij elkaar
- Activiteiten meer spreiden, nu zat juni bomvol en was de test leger
- Activiteiten voor ouderen
- Betere communicatie
- Betere publiciteit
- Betrek ook jongeren erbij
- Buurt inlichten als straat dicht gaat
- Communicatie
- Communicatie beter doseren, nu te veel tegelijk
- Communicatie verbeteren; programma communiceren met flyers of in lokale krant
- De vlaggen aan gewone woonhuizen waren leuk maar het schiep ook onduidelijk alsof daar een activiteit (bijv kunstrandje) te zien was. Het festival was een samenvoeging - tenminste zo heb ik het uiteindelijk gezien - van veel verschillende activiteiten die al sinds jaren als zelfstandige activiteit werden georganiseerd. Ook dat schiep onduidelijkheid. " Hoezo cultuurfestival, dit was er toch al?"
- Doe zeker de Theatre Wandeling nog een keer
- Er werd wel heel veel onder 1 noemer gebracht. Het was erg lang maar wel veelzijdig. Misschien meer clusteren volgende keer?
- Eventueel per keer een thema eraan vervinden, nu was het wel erg 'hap snap'
- Facebook evenementen op relevante FB pagina's.
- Ga door met dit soort evenementen. Ze zetten de streek op de kaart!
- Ga zo door!
- Geef wat minder geld uit aan vlaggen die na twee maanden weer weg gegooid worden
- Het is te veel en te lang
- Huis aan huis informatie
- Iets voor kinderen tussen de 8-14 organiseren
- Ik wist niet dat er zo veel verschillende dingen te doen waren. Dacht dat het alleen kunst was
- Ik zag niet de samenhang. Ik ben afgegaan op de losse activiteit
- Interactieve performance
- Jaarlijks laten plaatsvinden
- Laat meer zien van wat waar te doen is en hoe het te bereiken is met het openbaar vervoer.
- Lokale musea voor jong en oud, bv stadskasteel, molens, slot Loevestein, wandeling Nederhemert zuid, e.d.
- Maak een selectie, niet alles is kunst. Wat minder vlaggen
- Maak het meer dan een evenementenkalender
- Meer aandacht krijgen onder jonger publiek
- MEER INFO (KRIJG HET KONTAKT NIET ALTIJD
- Meer informatie over de activiteiten. Misschien een cultuurkrant? Ik heb pas gelezen over een hoop evenementen nadat ze hadden plaats gevonden. Jammer!
- Meer promotie en uitleg
- Meer reclame maken
- Meer samenhang in de communicatie

- Misschien heb ik het gemist, maar ik zou het heel leuk vinden als de visie op een cultuurfestival wat meer gedeeld wordt met inwoners van de Bommelerwaard.
- Moet een jaarlijks event worden
- Neen
- Niet door laten gaan
- Niet te veel in een weekend plannen, liever wat meer verspreiden over verschillende weekends.
- Niet zoveel maanden
- Of je ook iets voor jeugd kan betekenen
- Ook in de dorpen!
- Op posters kalender zetten, programmering beter op elkaar afstemmen (bijv. niet 3 klassieke concerten op 1 dag, of 2 grote publiekstrekkers op zelfde moment))
- Openingen van verschillende onderdelen beter spreiden. Meer overleg tussen organisatoren qua planning
- Over langere periode verdelen voor zover mogelijk
- Soms teveel tegelijkertijd
- Straattheater, levend kust, gewoon in binnenstad voor iedereen toegankelijk
- Veel mocht onder de noemer 'CfB' vallen zonder dat de organisatie daarnaar keek. Dat zou ik een volgende keer anders doen. De tijdspanne mag ook wel wat compacter, nu was het, hoewel prachtig en chapeau, ook wat diffuus.
- Veel te lang, te versnipperd. Samenraapsel. Ben geen voorstander van het 'op een hoop gooien'. Misschien een weekeind, als een soort etalage van wat er aan cultuur in de Bwaard te beleven valt. Daarna gewoon weer alle activiteiten op zichzelf laten bestaan. Veel activiteiten zijn voorbij hun houdbaarheidsdatum. Maar laat vooral nieuwe dingen ontstaan. Verder zou het een keer leuk zijn om eens geen lokale kunstenaars te laten participeren. Die kennen we nu wel.
- Volgend jaar weer svp.
- Voor mij is entree betalen een belemmering

Weet niet (76%)

Toelichting

- Tip
- Hoe weet ik wat het programma is? Ik heb veel vlaggen etc. gezien, maar ben zelf nergens geconfronteerd met het programma of evenementen. Behalve dat ik natuurlijk de kunst in de gracht heb gezien als ik daar langs rijdt.
 - Ik heb genoten van het cultuurfestival, was het verschuiven van mijn vakantie meer dan de moeite waard. Zaltbommel is opnieuw goed op de kaart gezet. Bij verschillende activiteiten een aantal bezoekers gesproken, waren allemaal positief. Of het nu gaat om de zeepkistenrace of het korenfestival of de mooie wandelingen, de muziekfestivals, zeskamp, braderie, foodtruckers, het was allemaal leuk om te bezoeken. Complimenten voor de organisatoren en vrijwilligers, uitstekend gedaan. Wat ik nog wel graag wil weten hoe het nu met de rode stoeltjes zit, wie heeft dit leuk bedacht? Ook hulde aan de "opruimploeg" die na elke activiteit alles keurig netjes hebben opgeruimd. Twee minpuntjes waar de organisatie niets aan kan doen: de problemen bij Avri hebben gemaakt dat een aantal mensen zich a-sociaal hebben gedragen en vuilniszakken hebben gedumpt daar waar het niet hoort. Bij een mooie stadswandeling was dit echt storend. Tweede punt: het grote aantal rokende en bier drinkende volwassenen, vooral bij de activiteiten waar veel kinderen waren. Bij Lollipop werd open en bloot drugs verhandeld, jammer, misschien volgend jaar een paar handhavers extra die in kunnen grijpen.
 - Ik was op vakantie met de start van het festival. Ik heb daardoor denk ik ook wat communicatie gemist. Die communicatie is zeker te halen, maar ik ben lui en krijgen ligt me beter. Vandaar de gedachte om bij een eventuele volgende keer een app met daarin dagelijks feiten en activiteiten. ten slotte een paar kennissen van buiten de Bommelerwaard gesproken die genoten hebben van de theatervoorstelling. Diverse keren horen zeggen tegen vreemden, weet je wat ze in Bommel hebben.... Dus dat was zeker geslaagd.
- Weet niet
- Het evenement is me best, maar het trekt me totaal niet (vanwege de inhoud en met name de mensen die eropaf komen)

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipBommelerwaard
Mediapartner	:	Kontakt Mediapartners
Onderwerpen	:	Cultuurfestival
Enquêteperiode	:	17 september 2019 tot 27 september 2019
Aantal respondenten	:	240
Foutmarge	:	6,3% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	24
Rapportagedatum	:	27 september 2019

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 6,3\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met Kontakt Mediapartners.
- Op 17 september is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 24 september is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

3. TipBommelerwaard

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Bommelerwaard vergroten. Via het panel TipBommelerwaard kunnen alle inwoners van Zaltbommel en Maasdriel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op www.tipbommelerwaard.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

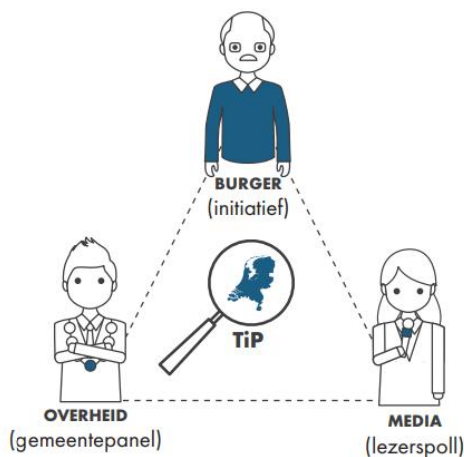
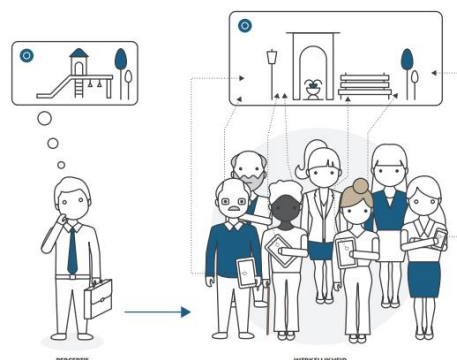
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipBommelerwaard is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipBommelerwaard maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Zaltbommel en Maasdriel en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Asbest', 'Parkeren' en 'Windenergie'.



Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.